

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura: <b>Administración de Empresas</b>		Sigla: <b>ICS-111</b>	Fecha de aprobación 02/08/2018 (Acuerdo CC.DD. 12/2018)		
Créditos UTFSM: <b>3</b>	Prerrequisitos: <b>No tiene</b>	Examen: <b>No tiene</b>	Unidad Académica que la imparte. <b>Departamento de Ingeniería Comercial</b>		
Créditos SCT : <b>5</b>					
Horas Cátedra Semanal : <b>3</b>	Ayudantía: <b>Sí tiene</b>	Laboratorio: <b>No tiene</b>	Semestre en que se dicta		
			Impar <b>X</b>	Par	Ambos
Eje formativo		: <b>Ciencias Sociales y Humanidades</b>			
Tiempo total de dedicación a la asignatura: <b>152 horas</b>					

#### Descripción de la Asignatura

El estudiante integra conceptos y teorías relacionadas con el funcionamiento de las organizaciones, cualquiera sea su naturaleza, y se enfrenta a procesos de mejora continua y de decisiones que deben adoptar las empresas para lograr sus objetivos, en los entornos complejos en los cuales deben operar.

#### Requisitos de entrada

- Ingreso a la USM.

#### Contribución al Perfil de Egreso

	Cód. Int.
<b>Competencias de Egreso ICOM:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar conceptos de la administración en diferentes contextos internos o externos de la organización, para conducirla al logro de sus objetivos.</li> </ul>	<b>I.1.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar procesos de mejora continua de la organización en su conjunto y/o en cada una de sus áreas.</li> </ul>	<b>I.2.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer procesos de gestión innovadora para la toma de decisiones, ajustados a los objetivos de la organización.</li> </ul>	<b>I.3.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar actividades de investigación y de emprendimiento en iniciativas propias, de terceros o en organizaciones establecidas, para el desarrollo de ideas de negocios.</li> </ul>	<b>III.8.</b>
<b>Competencias Transversales Sello USM:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Responsabilidad Social y Ética</b> Se hace responsable de que los conocimientos adquiridos y habilidades desarrolladas sean puestos al servicio de la comunidad y de la sociedad en pos de un bien común por sobre el individual, en coherencia con el legado testamentario de Don Federico Santa María Carrera.</li> </ul>	<b>CT 1.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Compromiso con la Calidad</b> Ejecuta las actividades profesionales con excelencia, que le permitan enfrentar los retos que se presentan, guiado por un aprendizaje continuo, una autoevaluación sistemática y una cultura de calidad.</li> </ul>	<b>CT 3.</b>



### Resultados de Aprendizaje que se espera lograr en esta asignatura

<ul style="list-style-type: none"> <li>Relaciona las diferentes áreas de administración de una empresa, exponiéndolas integradamente. <b>Contenidos: 3 y 4</b></li> </ul>	<b>Cód. Int.</b> <b>RdA 1.1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseña procesos de mejora continua en situaciones dadas, argumentando su propuesta. <b>Contenidos: 4 y 5.</b></li> </ul>	<b>RdA 2.2</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Modela problemas de la organización, resolviéndolos con herramientas de planificación y gestión. <b>Contenidos: 1 y 5.</b></li> </ul>	<b>RdA 3.2</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Evalúa procesos de gestión innovadora, argumentando su accionar en torno al desarrollo sustentable. <b>Contenidos: 1 y 6.</b></li> </ul>	<b>RdA 3.4</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Crea una estructura organizacional con vínculos y relaciones, definiéndola como una organización integral. <b>Contenidos: 2 y 3.</b></li> </ul>	<b>RdA 8.1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica los principios de gestión-administración y eficiencia económica, asociándolos a la organización creada. <b>Contenidos: 1 y 2.</b></li> </ul>	<b>RdA 8.2</b>

### Contenidos temáticos

<ol style="list-style-type: none"> <li>Lógica Administrativa y Espíritu Empresarial</li> <li>La Organización: Teorías organizacionales, tipos de organización y sistemas.</li> <li>La Empresa y sus áreas: Enfoque sistémico.</li> <li>El Proceso administrativo: Planeación, organización, dirección y control. Con especial énfasis en el Proceso de Planeación Estratégica.</li> <li>Los Instrumentos y herramientas de gestión.</li> <li>Introducción a la Ética empresarial y la Sustentabilidad.</li> </ol>
---

### Metodología de enseñanza y aprendizaje

<ul style="list-style-type: none"> <li>Clases expositivas con apoyo de medios audiovisuales.</li> <li>Aprendizaje basado en el análisis y discusión de casos en clases.</li> <li>Aprendizaje basado en el desarrollo de un trabajo de grupo, en el que los alumnos aplican las materias desarrolladas en clases, en temáticas asociadas a empresas reales nacionales o internacionales.</li> </ul>
--

### Evaluación y calificación de la asignatura (Ajustado a Reglamento Institucional - Reglamento N°1)

Requisitos de aprobación y calificación	<p><b>Proceso de Evaluación y Calificación es el siguiente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 Certámenes (C<sub>1</sub> y C<sub>2</sub>)</li> <li>Desarrollo de un trabajo práctico en grupos.</li> <li>Controles de lecturas en clases.</li> <li>Trabajos individuales.</li> </ul> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #e0f2f1;">Instrumentos de evaluación</th> <th style="background-color: #e0f2f1;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Certamen(C<sub>1</sub>)</b></td> <td style="text-align: center;"><b>25</b></td> </tr> <tr> <td><b>Certamen(C<sub>2</sub>)</b></td> <td style="text-align: center;"><b>25</b></td> </tr> <tr> <td><b>Trabajo Equipos (TE)</b></td> <td style="text-align: center;"><b>25</b></td> </tr> <tr> <td><b>Promedio de Controles Lectura, Casos y Trabajos Individuales (CL-C-TI)</b></td> <td style="text-align: center;"><b>25</b></td> </tr> </tbody> </table>	Instrumentos de evaluación	%	<b>Certamen(C<sub>1</sub>)</b>	<b>25</b>	<b>Certamen(C<sub>2</sub>)</b>	<b>25</b>	<b>Trabajo Equipos (TE)</b>	<b>25</b>	<b>Promedio de Controles Lectura, Casos y Trabajos Individuales (CL-C-TI)</b>	<b>25</b>
Instrumentos de evaluación	%										
<b>Certamen(C<sub>1</sub>)</b>	<b>25</b>										
<b>Certamen(C<sub>2</sub>)</b>	<b>25</b>										
<b>Trabajo Equipos (TE)</b>	<b>25</b>										
<b>Promedio de Controles Lectura, Casos y Trabajos Individuales (CL-C-TI)</b>	<b>25</b>										



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Promedio semestral (PS)</b> se calcula según:   <math display="block">PS = C_1 * 0,25 + C_2 * 0,25 + TE * 0,25 + (CL-C-TI) * 0,25</math> </li> <li>• Los estudiantes que obtengan <b>PS</b> mayor o igual a 55 aprobarán la asignatura con nota final (<b>NF</b>):  <math display="block">NF = PS</math> </li> </ul>
--	--

**Recursos para el aprendizaje**

**Bibliografía**

Texto Guía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koontz H.; Wehrich H.; Cannice M. (2012). Administración: una perspectiva global y empresarial. Mc Graw Hill. México D.F.</li> <li>• Hill C.; Jones G. (2015). Administración Estratégica: un enfoque integrado. Mc Graw Hill. México D.F.</li> <li>• Chiavenato I. (2013). Introducción a la Teoría General de la Administración. Mc Graw Hill. México D.F.</li> </ul>
Complementaria u Opcional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porter M. (2009). Estrategia Competitiva: Técnicas para Análisis de la Empresa y sus Competidores. Editorial Pirámide. España.</li> </ul>

**II. CÁLCULO DE CANTIDAD DE HORAS DE DEDICACIÓN- (SCT-CHILE) -  
CUADRO RESUMEN DE LA ASIGNATURA**

ACTIVIDAD	Cantidad de horas de dedicación		
	Cantidad de horas por semana	Cantidad de semanas	Cantidad total de horas
<b>PRESENCIAL</b>			
Cátedra o Clases teóricas	3	15	45
Ayudantía/Ejercicios	1,5	14	21
Visitas industriales (de Campo)			0
Laboratorios / Taller			0
Evaluaciones (certámenes, otros)	1,5	2	3
Otras (Especificar)			0
<b>NO PRESENCIAL</b>			
Ayudantía			0
Tareas obligatorias	5	7	35
Estudio Personal (Individual o grupal)	3	16	48
Otras (Especificar)			0
<b>TOTAL (HORAS RELOJ)</b>			<b>152</b>
Número total en CRÉDITOS TRANSFERIBLES			<b>5</b>

